

# 皇田工業股份有限公司

## 車用安全網組開發計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 72 年 7 月
- 負責人：林永清
- 資本額：新台幣 749,000,000 元
- 員工人數：407 人
- 經營理念：誠信、創新、勤奮



### 計畫緣起

由於車用安全網在汽車部品中是屬於保安件，技術層次亦屬較高，所牽涉到的材料、機構設計、裁縫、工法及測試驗證皆必須符合相關的車用安全法規，目前世界上只有德國 BOS 有此能力製造銷售此產品，希望藉由此案之開發完成，再結合現有的天窗遮陽廉、手動/電動後檔遮陽廉、側窗遮陽廉及遮物廉等產品，不管是在中高級房車、LSUV 或 SUV 休旅車，皆能提供給客戶全方位的車用簾相關的解決方案。

### 新產品簡介



### 計畫創新重點

#### 1. 前言

皇田在全球知名汽車廠 ODM（委託設計製作）窗簾市場，市佔率僅次於德國 BOS 公司，去年營運伴隨汽車週邊產業交易活絡，2007 年營達到十二億元，比前年度十億八千萬餘元，大幅成長一億二千餘元。未來本公司將更深耕全球化佈局，迎頭趕上全球第一大德國 BOS 公司的汽車窗簾總產能。皇田的汽車窗簾在美國、歐洲等地，已受到賓士、豐田、BMW、歐洲雷諾、韓國現代等世界級汽車原廠青睞，亦成功叩關中東、非洲等地，由於品質受到原廠肯定，產品售價比德國 BOS 公司低十至三十%，相當具競爭力。

皇田汽車窗簾，目前在全球知名車廠市佔率僅有十%外，而電動割草機及汽車冷氣機用活性過濾器，其市佔率也僅有個位數，其成長空間仍相當大。綜合環球透視機構（Global Insight Inc.）指出，2009 年全球汽車銷量，在 7,000 萬輛左右，美商 iSuppli 公司指出，2009 年全球汽車銷量，在 6,200 萬輛左右；會裝配車用安全網之休旅車、箱形客貨兩用車、旅行車之銷售亦應有每年數十萬台之數量。

#### 2. 競爭力分析

優勢：材料國產化、價格低、服務迅速

	創立日期	市場佔有率 %	營業模式	價格	品質	專利證書	客戶滿意度/彈性度
BOS	1910	80	車廠 Tier 1	皇田優於 BOS	TS16949 Q1	BOS 多於皇田	百年老店心態，訂單：接大訂量 亦可少量多樣接单彈性度佳
皇田	1983	10	車廠 Tier 1		TS16949 Q1		

### 3. 可行性分析

具有相關技術之累積

國際車廠支持

工規熟悉度高

### 4. 計畫目標 – 計畫執行後之重要技術指標及產業變化

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1. 技術狀況 2. 產業狀況	無此技術無	車用保安件技術建立國內材料 產業建立

### 5. 創新性說明

車用安全網組有多項的創新觀念

- (1) 與國內簾布供應商共同開發安全網材料，大幅降低成本。
- (2) 不同的安裝位置供使用者安裝，可創造不同容量的車載空間。
- (3) 可結合遮物簾設計，一體兩用，節省空間。
- (4) 必須攔截因煞車從後車廂衝出的物品，保證前座駕駛及乘客的安全，且不影響駕駛者後方視線。



### 研發成果及衍生效益

#### 1. 研發成果

- (1) 棘輪機構與安全帶機構雷同，可應用於其他窗簾隨來隨停功能應用。
- (2) 掛勾組可使用於置物網的機構，固定後行李廂後的行李。
- (3) 高強度網布可使用於野外用吊床的材料。

#### 2. 衍生效益：

可擴展至以下之項目

- (1) 安全網 + 遮物簾軸組 Combination System with Luggage Cover。
- (2) 安全網 + 遮物簾組 + 雨傘盒。

### 專案執行重要心得

安全網機構之設計與安裝及作動，在開發初期，在作動原理的研究還不是非常成熟，主要問題是成員的構想概念還是離不開汽車窗簾及遮物簾之機構模式，但經過小組成員及主管同心協力，找尋各方相關資料，及每週定期的專案討論（法蘭克福車展，及查訪世界各大車廠的棘輪機構及安全網之要求），終將安全網的主要傳動系統機構，以及各項在保安部品之要求據體勾勒出安全網組清晰的輪廓。